

Robb Report

BORIS IZAGUIRRE

**LA BUENA VIDA
AUTODIDACTA**



**APRENDIENDO
CON ARISTOTELES
MAKRIS
HACER CÓCTEL
DE HENNESSY**

**EL ARQUITECTO
JAVIER PIOZ Y SU
CIUDAD VERTICAL
DE 1.200 METROS
DE ALTURA**

**LIO MALCA
UN HOTELERO
COLOMBIANO
CON UNA GALERÍA
DE ARTE EN IBIZA**

**LAS ÓPERAS
ACTUALES DE
REAL Y DEL ME**

**ENTREGAMOS
LOS PREMIOS
BEST OF THE BEST**

Nº 77



SPAIN
MÉDIO
magazines

4€

"Vivamos
tal mane
que, cuand
muramos
hasta el c
la funerar
lo sienta
Mark Twain

NUEVA GENERACIÓN



Robb Report

11
/18



S

Hay ahora más una abogada especialista en nuevas tecnologías por su especialización en nuevas tecnologías que por abogada... Después de más de quince años de profesión, a caballo entre Madrid y Nueva York, Cayetana Vela Sánchez-Merlo supo antes que casi todos que el avance del mundo digital en el ámbito del lujo iba a ser imparable. Fue así como decidió dejar atrás una brillante carrera en el ámbito del derecho

por
Bea Carpintero

para crear, en abril de 2013, LuxuryComm, la primera consultoría de comunicación especializada en dar respuesta a los nuevos retos digitales

que afronta el sector del lujo.

Con la empresa ya en marcha y para apoyar su crecimiento, en enero de 2016 se incorporó como socia Cristina Quesada García, ingeniera informática que ha dedicado también más de doce años de su vida profesional a la consultoría, auditoría y asesoramiento estratégico de compañías nacionales e internacionales dentro del ámbito digital desde dos de las más importantes *Big Four*: Deloitte y Ernst & Young.

Juntas resultan imbatibles y ofrecen un servicio de "estrategia, comunicación y relaciones públicas 360°,

marketing de influencia y posicionamiento digital para marcas de lujo y del ámbito premium".

Cristina Quesada (a la izda.) y Cayetana Vela, socias en la consultora LuxuryComm.

Fundadoras de LuxuryComm

Cayetana Vela y Cristina Quesada